Tisková zpráva

**26. 4. – 2. 5. 2021 – Evropský imunizační týden**

**Očkování je nejúčinnější cestou obrany před infekčními nemocemi, jak ukazuje i pandemie covid-19**

Praha, 29. dubna 2021 – Očkování je dnes nejefektivnějším způsobem, jak se bránit infekčním onemocněním. Pomohlo lidstvu dostat pod kontrolu mnohé nebezpečné nákazy, jež po staletí zabíjely miliony lidí. **Podle odhadu Světové zdravotnické organizace** **zabrání očkování každý rok celosvětově 2 až 3 milionům úmrtí.** I současná koronavirová pandemie znovu zintenzivnila diskuze o očkování a ukázala jeho nezastupitelnost. Mimořádný význam očkování připomíná od roku 2005 i Evropský imunizační týden. Ten probíhá právě nyní na přelomu dubna a května.1

Očkovací látka (vakcína) obsahuje oslabený patogenní mikroorganismus nebo části (antigeny) jednoho či více mikroorganismů (bakterií, virů). Tím se u člověka vyvolá tvorba ochranných protilátek proti danému onemocnění, navodí se tzv. aktivní imunita. Ta pak člověka chrání před nákazou nebo alespoň vážným průběhem onemocnění. Očkování má u nás dlouhou tradici – v našich zemích jej využíváme již od počátku 19. století.2 Česká republika patří k zemím, kde jsou některá očkování povinná a zároveň i hrazená z veřejného zdravotního pojištění (v.z.p.).

**Program prevence infekčních onemocnění**

Vedle povinných očkování u nás existují i očkování nepovinná, která jsou pouze doporučená. K takovým patří například očkování proti chřipce či pneumokokům, nebo právě to současné proti covidu-19. Některé z doporučených vakcín jsou hrazeny z v.z.p. lidem v určitém věku, jiné si musí zájemci hradit sami. „Na očkování, která z v.z.p. hrazena nejsou, přispíváme našim pojištěncům z Fondu prevence. U dětí je částka na tento typ příspěvku stanovena na 1 500 Kč, u dospělých na 1 000 Kč,“ říká Hana Kadečková, tisková mluvčí Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR), a dodává: „Naši klienti se tak mohou nechat očkovat proti celé škále infekcí – od žloutenky přes černý kašel a spalničky, klíšťovou encefalitidu, meningokoka až po tzv. cestovatelské nemoci, jako jsou žlutá zimnice či břišní tyfus. Od letoška přispějeme i dospělým bez omezení věku proti HPV - lidskému papilomaviru, který může vést ke vzniku některých typů rakoviny. Děti *mají očkování proti HPV hrazeno z v.z.p., pokud je zahájeno od 13. do dovršení 14. roku, ostatní mohou čerpat příspěvek z Fondu prevence,*“ upřesňuje Hana Kadečková.

**Protilátky a koronavirus**

Kromě příspěvků na vakcíny svých klientů se Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR aktuálně podílí i na dalším projektu, jenž má pomoci imunizaci obyvatelstva. Společně s vědci z Masarykovy univerzity v Brně a Asociací laboratoří QualityLab spustila ZP MV ČR loni v říjnu sérologickou studii zkoumající přítomnost protilátek na covid-19 u lidí, kteří již nemocí prošli. Výsledky studie by měly pomoci lépe pochopit chování koronaviru. Do studie se zapojilo téměř 29 tisíc lidí z celé ČR, kteří již absolvovali první sérii odběrů krve. Aby byla studie relevantní, musí účastníci absolvovat postupně celkem tři odběry, pokaždé s odstupem šesti měsíců. Nyní tedy již probíhá druhá série odběrů krve, která zmapuje, jak se hladina protilátek u každého konkrétního účastníka studie v čase vyvíjí.

Studie chce mimo jiné pomoci zmapovat, jak velká je část populace, která má již vytvořeny protilátky proti viru SARS-CoV-2. „Studie trvá celkově rok a půl a lidé zapojení do studie se dozvědí nejen jaké množství protilátek v krvi mají, ale třeba i to, zda neprodělali infekci bezpříznakově. Našim klientům – účastníkům studie navíc hradíme většinu nákladů na všechny tři odběry,“ dodává Hana Kadečková.

Zdroje:

1. <https://www.euro.who.int/en/media-centre/events/events/2021/04/european-immunization-week>
2. <https://www.vakcinace.eu>

***ZP MV ČR*** *působí na českém trhu již devětadvacátým rokem a je druhou největší zdravotní pojišťovnou v zemi. Má smlouvy se všemi nejvýznamnějšími zdravotnickými zařízeními kdekoliv na území ČR. V současnosti má více než 1,3 milionu klientů. Jako jediná zdravotní pojišťovna v zemi je již tři roky za sebou držitelkou prestižního mezinárodního titulu Czech Superbrands. Nejnověji získala ocenění Finančně nejzdravější zdravotní pojišťovna v zemi pro rok 2020. Jako první zdravotní pojišťovna v ČR komunikuje s klienty i prostřednictvím podcastů s názvem „Zdraví v kostce“. Věnuje se v nich aktuálním tématům ze zdravotnictví a otázkám prevence.*